

KẾ HOẠCH

thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sau đây viết tắt là Kết luận số 207-KL/TW), Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**1. Mục đích:**

Cụ thể hóa, triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả các nội dung, nhiệm vụ theo Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư và các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về tăng cường sự lãnh đạo Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh; nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của Nhân dân và sự phát triển bền vững của tỉnh.

Cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội từ tỉnh đến cơ sở xác định rõ trách nhiệm trong triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW và Kế hoạch này; tổ chức thực hiện quyết liệt, toàn diện, thường xuyên, hiệu quả, qua đó nâng cao nhận thức, trách nhiệm và quyết tâm chính trị của cả hệ thống chính trị và các tầng lớp Nhân dân; phát huy vai trò gương mẫu trong thực hiện, tạo chuyển biến rõ rệt, thực chất trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu:

Việc triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW và Kế hoạch này phải được tiến hành thường xuyên, thực chất, hiệu quả; bảo đảm đồng bộ với các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các kế

hoạch, chương trình của tỉnh về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Kế thừa và phát huy kết quả, kinh nghiệm đã đạt được trong thời gian qua; tuyệt đối không hình thức, chiếu lệ; gắn chặt với công tác kiểm tra, giám sát và đánh giá kết quả thực hiện. Trường hợp không triển khai nghiêm túc hoặc chậm tổ chức thực hiện, cấp ủy, trước hết là người đứng đầu, phải chịu trách nhiệm trước cấp ủy cấp trên.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Các nhiệm vụ cần làm ngay

1.1. Tổ chức nghiên cứu, học tập, quán triệt; tập trung lãnh đạo, chỉ đạo, kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, Kết luận số 207-KL/TW và Kế hoạch này đến toàn thể cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang và Nhân dân trong tỉnh, bảo đảm thống nhất về nhận thức, nâng cao trách nhiệm và tạo sự đồng thuận cao trong quá trình tổ chức thực hiện.

Trách nhiệm chỉ đạo thực hiện: Các cấp ủy, tổ chức Đảng.

Thời gian hoàn thành: Xong trước ngày 30/12/2025.

1.2. Ban hành Kế hoạch của Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh để cụ thể hóa Kế hoạch này, phù hợp với tình hình thực tiễn, trong đó xác định rõ trách nhiệm của từng cấp, từng ngành, từng cơ quan, đơn vị, địa phương, gắn với trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, chính quyền để tổ chức triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư đồng bộ, thống nhất, hiệu quả.

Trách nhiệm chủ trì: Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh.

Thời gian hoàn thành: Xong trước ngày 30/12/2025.

1.3. Tăng cường công tác phổ biến, quán triệt, tuyên truyền thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư và Kế hoạch của Ban Thường vụ Tỉnh ủy nhằm tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức, nâng cao trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng và cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu về công tác này.

Trách nhiệm chủ trì: Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy.

Thời gian thực hiện: Xong trước ngày 30/12/2025.

1.4. Ban hành Kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai thực hiện Đề án Phát triển hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh Lào Cai.

Trách nhiệm chỉ đạo thực hiện: Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh.

Thời gian thực hiện: Xong trước ngày 20/12/2025.

1.5. Ban hành Kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh Lào Cai năm 2026.

Trách nhiệm chỉ đạo thực hiện: Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh.

Thời gian thực hiện: Xong trước ngày 20/12/2025.

2. Nhiệm vụ thường xuyên

2.1. Tiếp tục rà soát, thể chế hóa đầy đủ, kịp thời các chủ trương, định hướng mới của Đảng vào hệ thống văn bản pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng của tỉnh nhằm bảo đảm tính hệ thống, đồng bộ, toàn diện, hiệu quả, khắc phục triệt để những khoảng trống pháp lý, đáp ứng xu thế phát triển hiện đại, số hóa và hội nhập quốc tế

- Tập trung rà soát, phân định rõ thẩm quyền, trách nhiệm của từng cơ quan, tổ chức, đơn vị trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; thực hiện phân cấp phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và năng lực triển khai của từng cấp; tăng cường kiểm tra, giám sát, đồng thời xác định rõ trách nhiệm của người đứng đầu trong tổ chức thực hiện.

Trách nhiệm chỉ đạo thực hiện: Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Rà soát, hoàn thiện các văn bản quy phạm pháp luật của tỉnh về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản chuyên ngành có liên quan; trọng tâm là ban hành, sửa đổi, bổ sung các quy định, quy chế về phối hợp quản lý nhà nước trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; quy định về thời gian bán hàng và các trường hợp dừng bán hàng tại cửa hàng bán lẻ xăng dầu trên địa bàn tỉnh; quy chế trách nhiệm và cơ chế phối hợp trong đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; quy định phân cấp quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm thuộc trách nhiệm quản lý của ngành Công Thương trên địa bàn tỉnh Lào Cai và các văn bản có liên quan khác.

Trách nhiệm chỉ đạo thực hiện: Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh.

2.2. Tạo đột phá trong công tác thi hành pháp luật, bảo đảm pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng được thực hiện công bằng, kịp thời, hiệu lực, hiệu quả

- Các sở, ngành, địa phương chủ động phối hợp với các cơ quan, tổ chức liên quan xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch triển khai đồng bộ, hiệu quả các chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, phù hợp với tình hình thực tiễn của từng cơ quan, đơn vị, địa phương.

Trách nhiệm chỉ đạo thực hiện: Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Rà soát, hoàn thiện cơ chế phối hợp liên ngành, phân định rõ trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức liên quan trong kiểm soát hàng hóa lưu thông trong nước và hàng hóa nhập khẩu, nhằm chủ động phòng ngừa, cảnh báo kịp thời sản phẩm, hàng hóa không bảo đảm an toàn và các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Trách nhiệm chỉ đạo thực hiện: Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; trọng tâm là điều tra, xử lý nghiêm các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng; cung cấp sản phẩm, dịch vụ không bảo đảm an toàn; cung cấp thông tin sai lệch, gian dối, gây nhầm lẫn; áp đặt điều khoản trái quy định, gây bất lợi cho người tiêu dùng thông qua hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung; vi phạm quyền lợi người tiêu dùng trong các giao dịch đặc thù, giao dịch trên không gian mạng, nền tảng số, thương mại điện tử; vi phạm quy định về bảo vệ thông tin cá nhân và bảo vệ người tiêu dùng dễ bị tổn thương.

Trách nhiệm chỉ đạo thực hiện: Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh.

2.3. Phát huy vai trò các tổ chức xã hội và doanh nghiệp; tăng cường chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

- Tạo điều kiện để Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh tham gia tích cực, hiệu quả vào công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thông qua việc phối hợp tuyên truyền, phổ biến pháp luật; tiếp nhận, tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng khiếu nại, phản ánh; tham gia giám sát việc thực thi pháp luật, phát hiện, kiến nghị xử lý các hành vi vi phạm; tham gia xây dựng, góp ý chính sách, pháp luật và các chương trình, kế hoạch liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh (phù hợp với điều kiện thực tiễn).

Trách nhiệm chỉ đạo thực hiện: Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Tạo điều kiện thuận lợi để người tiêu dùng, cơ quan, tổ chức, cá nhân thực hiện đầy đủ quyền và nghĩa vụ theo quy định của pháp luật; khuyến khích, phát huy vai trò chủ động trong việc phát hiện, phản ánh, tố giác các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng; tham gia giám sát xã hội, phối hợp với cơ quan có thẩm quyền trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng an toàn, lành mạnh, minh bạch trên địa bàn tỉnh.

Trách nhiệm chỉ đạo thực hiện: Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Hướng dẫn, khuyến khích và tạo điều kiện để các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh xây dựng văn hóa tuân thủ pháp luật, lấy người tiêu dùng làm trung tâm trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và chăm sóc khách hàng; thực hiện truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa, minh bạch thông tin về thị trường hàng hóa, dịch vụ; chủ động phân tích, đánh giá xu hướng tiêu dùng trong bối cảnh chuyển đổi số; nghiên cứu, ứng dụng và phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, hướng tới sản xuất và tiêu dùng xanh, bền vững.

Trách nhiệm chỉ đạo thực hiện: Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Tập trung huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực để xây dựng, phát triển hạ tầng công nghệ thông tin, cơ sở dữ liệu lớn về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo trong công tác cung cấp thông tin, tư vấn, tiếp nhận, xử lý phản ánh, khiếu nại và giải quyết tranh chấp của người tiêu dùng; từng bước nâng cao tính kịp thời, minh bạch, thuận tiện và hiệu quả của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

Trách nhiệm chỉ đạo thực hiện: Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh.

2.4. Đẩy mạnh hội nhập và tăng cường hợp tác quốc tế trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; chủ động trao đổi, chia sẻ thông tin, kinh nghiệm và phối hợp xử lý các vụ việc tranh chấp tiêu dùng xuyên biên giới, nhất là trong hoạt động thương mại điện tử và giao dịch trên không gian mạng; đồng thời tăng cường phối hợp trong phòng, chống tội phạm công nghệ cao, các hành vi lừa đảo, gian lận, xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng, góp phần bảo đảm môi trường tiêu dùng an toàn, lành mạnh và phù hợp với thông lệ quốc tế.

Trách nhiệm chỉ đạo thực hiện: Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh.

2.5. Đổi mới công tác tuyên truyền

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, đội ngũ cán bộ, đảng viên, các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp và Nhân dân trong công tác quản lý, giám sát và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; gắn công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với việc thúc đẩy thực hiện hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng an toàn, lành mạnh và phát triển thị trường trong nước bền vững.

Trách nhiệm chỉ đạo thực hiện: Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Tập trung đẩy mạnh xây dựng, sản xuất và phát sóng các chương trình truyền thông, đa phương tiện, chuyên đề nhằm tuyên truyền, phổ biến nội dung, tinh thần và kết quả triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW; các nhiệm vụ, giải pháp đặt ra tại Chỉ thị số 30-CT/TW và Kết luận số 207-KL/TW và kế hoạch này đến các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, đoàn thể và Nhân dân; qua đó tạo sự thống nhất, đồng thuận xã hội, góp phần triển khai thực hiện quyết liệt, đồng bộ, hiệu quả trong thời gian tới.

Trách nhiệm chỉ đạo thực hiện: Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh, Đảng ủy các xã, phường.

- Đa dạng hóa phương thức truyền thông chính sách, giáo dục pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phù hợp với từng nhóm đối tượng; triển khai thông qua các hình thức như hội nghị, hội thảo, lễ phát động, ấn phẩm, tờ rơi và các nền tảng, ứng dụng công nghệ số; trong đó ưu tiên các nhóm người tiêu dùng yếu thế, dễ bị tổn thương. Đẩy mạnh tuyên truyền về quyền và trách nhiệm của người tiêu dùng, góp phần thay đổi nhận thức, hành vi và thói quen tiêu dùng của Nhân dân; nâng cao hiệu quả bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đấu tranh phòng, chống sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, sản phẩm, dịch vụ kém chất lượng. Tổ chức hiệu quả các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) hằng năm.

Trách nhiệm chỉ đạo thực hiện: Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh, Đảng ủy các xã, phường.

- Phát huy vai trò của các hiệp hội ngành hàng, hiệp hội doanh nghiệp, làng nghề truyền thống và Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh trong tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, tổ chức kinh tế chấp hành các quy định về tiêu chuẩn, quy chuẩn chất lượng hàng hóa, dịch vụ; tích cực đấu tranh phòng, chống sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, sản phẩm, dịch vụ kém chất lượng, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ; góp phần xây dựng môi trường cạnh tranh bình đẳng, thúc đẩy đầu tư đổi mới, sáng tạo, nâng cao chất lượng hàng hóa, dịch vụ và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, nền kinh tế. Khuyến khích doanh nghiệp áp dụng các tiêu chuẩn, quy chuẩn cao của Việt Nam và quốc tế trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, bảo đảm hàng hóa, dịch vụ cung ứng cho người tiêu dùng đạt chất lượng tốt nhất.

Trách nhiệm chỉ đạo thực hiện: Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh.

2.6. Thường xuyên, định kỳ tổ chức kiểm tra, giám sát việc triển khai, thực hiện Kết luận số 207-KL/TW và kế hoạch này; việc thể chế hóa chủ trương của Đảng và thực thi chính sách, pháp luật của Nhà nước, của tỉnh về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Kịp thời phát hiện, biểu dương, nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả; đồng thời chấn chỉnh, xử lý nghiêm các biểu hiện hình thức, chạy theo thành tích.

Trách nhiệm chỉ đạo thực hiện: Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cấp ủy, tổ chức đảng lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức nghiên cứu, quán triệt, triển khai, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, Kết luận số 207-KL/TW và Kế hoạch này thông qua các chương trình, kế hoạch cụ thể, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và tình hình thực tiễn của từng địa phương, đơn vị; bảo đảm thực hiện nghiêm nguyên tắc 6 rõ “rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm, rõ thẩm quyền”. Trọng tâm là đề ra các nhiệm vụ, giải pháp thiết thực nhằm khắc phục những hạn chế, yếu kém, tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong tình hình mới.

Căn cứ yêu cầu thực tiễn, xây dựng và lồng ghép các nhiệm vụ tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào nghị quyết, chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Kiên quyết xử lý nghiêm cán bộ,

công chức có hành vi tham nhũng, tiêu cực, bao che hoặc tiếp tay cho các hành vi vi phạm pháp luật; qua đó tạo chuyển biến mạnh mẽ, thực chất trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Thực hiện nghiêm việc kiểm điểm, đánh giá hằng năm; định kỳ sơ kết, tổng kết việc triển khai thực hiện.

2. Đảng ủy các cơ quan Đảng chỉ đạo:

2.1. Đảng ủy Hội đồng nhân dân tỉnh xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch triển khai Kết luận số 207-KL/TW; chỉ đạo rà soát, xây dựng, sửa đổi, bổ sung và hoàn thiện các cơ chế, chính sách của tỉnh về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các quy định pháp luật có liên quan, bảo đảm phù hợp với thực tiễn và yêu cầu quản lý trong tình hình mới.

2.2. Đảng ủy Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh lãnh đạo, chỉ đạo Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tham gia tích cực công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; chủ động tuyên truyền, phổ biến Kết luận số 207-KL/TW; xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, đặc thù của từng tổ chức, đơn vị. Tăng cường vận động, cung cấp thông tin, tư vấn, hỗ trợ pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; kịp thời tiếp nhận, thông tin đến đoàn viên, hội viên và Nhân dân về sản phẩm, dịch vụ an toàn, chất lượng và các cơ sở vi phạm, mất an toàn. Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội; tham gia góp ý, hoàn thiện pháp luật, cơ chế, chính sách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3. Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo xây dựng và tổ chức thực hiện Kế hoạch triển khai Kết luận số 207-KL/TW, Chỉ thị số 30-CT/TW; xử lý kỷ luật nghiêm khắc cán bộ, công chức có hành vi tham nhũng, tiêu cực, bao che hoặc tiếp tay cho các hành vi vi phạm pháp luật, tạo chuyển biến mạnh mẽ, thực chất trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng ở địa phương và đơn vị; xây dựng, ban hành và triển khai đồng bộ, hiệu quả các cơ chế, chính sách, chương trình về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; ưu tiên bố trí đủ nguồn lực để thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ đã đề ra.

Chỉ đạo theo dõi, hướng dẫn, kiểm tra, giám sát, đôn đốc việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư và Kế hoạch này, định kỳ báo cáo kết quả thực hiện với Ban Thường vụ Tỉnh ủy theo quy định.

Chỉ đạo các đảng ủy sở, ngành phối hợp chặt chẽ với Đảng ủy Sở Công Thương trong rà soát, xây dựng, sửa đổi, bổ sung và hoàn thiện chính sách, pháp luật; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo lĩnh vực được phân công; xác định rõ thẩm quyền, trách

nhệm của từng cơ quan, tổ chức, cá nhân trong xử lý các vấn đề về hàng giả, hàng nhái, sản phẩm, dịch vụ kém chất lượng và các nội dung gây bức xúc, tác động tiêu cực đến người tiêu dùng. Đồng thời, tăng cường hiệu quả công tác đối ngoại, mở rộng và làm sâu sắc hợp tác quốc tế nhằm bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

4. Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hướng dẫn việc quán triệt, tuyên truyền thực hiện Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư và Kế hoạch này của Ban Thường vụ Tỉnh ủy đến cán bộ, đảng viên và nhân dân; đồng thời chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về vị trí, vai trò, tầm quan trọng và ý nghĩa của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, góp phần tạo sự thống nhất về nhận thức và đồng thuận trong xã hội.

5. Ủy ban Kiểm tra Tỉnh ủy thường xuyên kiểm tra, giám sát các cấp ủy, tổ chức đảng trong việc triển khai thực hiện Kế hoạch; kịp thời phát hiện, chấn chỉnh, xử lý những hạn chế, sai phạm; bảo đảm thực hiện nghiêm kỷ luật của Đảng.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng (để b/c),
- Văn phòng Trung ương Đảng,
- Bộ Công Thương,
- Các Đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Các cơ quan tham mưu, giúp việc Tỉnh ủy,
- Các đ/c Ủy viên BCH Đảng bộ tỉnh,
- Lãnh đạo Văn phòng Tỉnh ủy,
- Chuyên viên P.TH - VPTU,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**

Hoàng Giang